Приложение 1

утверждено постановлением администрации

Иркутского районного муниципального образования
от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ЕЖЕГОДНОГО КОНКУРСА**

 **НА ЛУЧШЕЕ НОВОГОДНЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ К НОВОМУ ГОДУ И РОЖДЕСТВУ ХРИСТОВУ НА ТЕРРИТОРИИ ИРКУТСКОГО РАЙОНА**

1. **Общее положение**

1. Настоящее Положение об организации и проведении ежегодного конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий розничной торговли к Новому году и Рождеству Христову на территории Иркутского района
(далее - Положение), определяет порядок подготовки и проведения, а также критерии определения победителей ежегодного конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий розничной торговли к Новому году и Рождеству Христову на территории Иркутского района (далее - Конкурс).

2. Цель Конкурса:

1. улучшение архитектурно - художественного облика и выразительности предприятий потребительского рынка в преддверии новогодних праздников;
2. создание праздничной атмосферы для жителей и гостей Иркутского района в предновогодние дни, новогодние и рождественские праздники, повышения эстетической культуры населения;
3. привлечение руководителей предприятий сферы потребительского рынка на выполнение работ по праздничному оформлению фасадов зданий, прилегающих к ним территорий и помещений;
4. выявление лучших исполнителей образного, цветового и светового решения в оформлении фасадов зданий и прилегающих территорий;
5. поощрение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, внёсших особый вклад в оформление фасадов, витрин, торговых залов предприятий сферы потребительского рынка Иркутского района в честь празднования Нового года и Рождества Христова.
6. **Организатор и участники Конкурса**
	1. Организатором проведения Конкурса является администрация Иркутского районного муниципального образования в лице отдела потребительского рынка (далее – отдел потребительского рынка).
	2. В Конкурсе имеют право принимать участие организации всех форм собственности и индивидуальные предприниматели, предприятия розничной торговли продовольственными товарами, непродовольственными товарами и товарами со смешанным ассортиментом, зарегистрированные и осуществляющие торговую деятельность на территории Иркутского района далее – организации), отвечающие условиям конкурса, представившие все необходимые документы и конкурсные материалы в установленный срок.
7. **Условия и порядок проведения Конкурса**
8. Участие в Конкурсе является добровольным.
9. Для проведения Конкурса создается конкурсная комиссия администрации Иркутского районного муниципального образования
(далее – Комиссия).
10. Для участия в Конкурсе организациям в срок до 25 декабря соответствующего проведению Конкурса года предоставляют в отдел потребительского рынка администрации Иркутского районного муниципального образования, по адресу: город Иркутск, ул. Рабочего Штаба, 17, 1 этаж, каб. 16, тел. 718-032 или по адресу электронной почты: torgovla@irkraion.ru, следующие документы:
11. заявку на участие в Конкурсе согласно утвержденной форме (приложение 1 к настоящему Положению);
12. копию выписки из единого государственного реестра юридических лиц или из государственного реестра индивидуальных предпринимателей, выданную не ранее одного месяца до дня предоставления документов на Конкурс;
13. фотографии (внешний вид объекта торговли, вид торгового зала и др.) от 3 до 5 штук;
14. видеообзор торгового объекта (фасад, прилегающая территория и внутренние помещения), видеоролик направляется на электронную почту torgovla@irkraion.ru.
15. Документы, поступившие по истечении срока, установленного пунктом 7. или представленные не в полном объеме, Комиссией не рассматриваются.
16. Заявки и материалы, представленные на Конкурс, заявителям
не возвращаются.
17. Подведение итогов Конкурса проводится Комиссией, после рассмотрения поступивших материалов и проведения осмотров объектов участников Конкурса.
18. По итогам Конкурса присуждается три призовых места (одно первое место, одно второе место, одно третье место) с вручением сертификата, дипломов и призов. Победителю, занявшему первое место, присваивается звание «Лучшее праздничное оформление предприятия торговли на территории Иркутского района».
19. **Критерии оценки конкурсных материалов**

12. Для определения победителей Конкурса используются следующие критерии:

1. целостность композиции и художественная выразительность новогоднего оформления;
2. оригинальность в оформлении фасадов зданий и прилегающих к ним территорий, оконных витрин, торгового зала и помещений;
3. наличие ледяных фигур, сказочных новогодних объемных персонажей, выполненных разными технологиями;
4. использование современных декоративных, световых систем в праздничном оформлении: световая сетка, гирлянды, электронные салюты;
5. установка искусственных или живых елей, использование гирлянд из ветвей живых елей, украшение крон деревьев на прилегающей территории;
6. ассортимент предпраздничных товаров и новогодних подарков, предлагаемых к реализации, подарочные наборы с новогодней атрибутикой;
7. благотворительные акции, новогодние распродажи, выставки распродажи, дегустации, праздничные лотереи;
8. **Конкурсная комиссия**
9. Состав Комиссии включает в себя председателя Комиссии, секретаря Комиссии, членов Комиссии и утверждается постановлением администрации Иркутского районного муниципального образования.
10. В своей деятельности Комиссия руководствуется действующим законодательством Российской Федерации, Уставом Иркутского района, настоящим Положением.
11. Руководство Комиссией осуществляет председатель Комиссии.
12. Секретарь Комиссии:
13. осуществляет регистрацию предоставленных документов
от организаций желающих принять участие в Конкурсе;
14. подготавливает материалы для рассмотрения на заседании Комиссии;
15. извещает всех членов Комиссии по средствам электронной почты, в форме уведомления о месте, дате и времени заседания Комиссии;
16. ведет протокол заседания Комиссии.
17. Комиссия:
18. рассматривает Конкурсные материалы организаций, проверяет документы на предмет их соответствия требованиям, установленным пунктом 7. настоящего Положения
19. принимает решение о допуске или в случае неполного представления Конкурсных материалов, указанных в пункте 7 настоящего Положения об отказе в допуске на участие в Конкурсе;
20. осмотр объектов участников Конкурса осуществляется Комиссией с 25 декабря по 29 декабря соответствующего проведению Конкурса года;
21. подводит итоги Конкурса.
22. Заседание Комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины ее состава и одновременно голосует нечетное количество ее членов.
23. Обеспечение работы Комиссии возлагается на отдел потребительского рынка.
24. **Подведение итогов конкурса**
25. Комиссия подводит итоги конкурса до 29 декабря года соответствующего году проведения Конкурса, по балльной системе согласно приложению 2 к настоящему Положению.
26. Места присуждаются в соответствии с решением Комиссии по сумме баллов, выставленных членами Комиссии каждому участнику Конкурса.
27. Победителем признается участник Конкурса, набравший наибольшее количество баллов.
28. Решение Комиссии о подведении итогов Конкурса оформляется протоколом, который подписывается и утверждается председателем Комиссии.
29. Победители награждаются председателем Комиссии:

1) за первое место – кубок, приз - подарочный сертификат номиналом
50 000,00 руб.;

2) за второе место – приз - персональная наградная плакетка;

3) за третье место – диплом в рамке.

1. Комиссия может утвердить и ввести своим решением благодарности (в рамке) по отдельным критериям, но не более пяти единиц.
2. Победителей Конкурса о времени, месте и дате награждения уведомляют по электронной почте.
3. Победители Конкурса имеют право использовать кубок и диплом в рекламных и коммерческих целях для улучшения имиджа предприятия и повышения эффективности его работы.
4. **Награждение победителей Конкурса**
5. Церемония награждения победителей Конкурса проводится в здании администрации Иркутского районного муниципального образования, либо выездом на предприятие торговли с учетом санитарно – эпидимиологических требований в срок до 01 февраля года, следующего за конкурсным.
6. Участники Конкурса награждаются согласно утвержденной смете расходов.
7. Финансирование расходов, связанных с приобретением дипломов в рамке, благодарностей в рамке, призов для награждения победителей, осуществляется по смете администрации Иркутского районного муниципального образования в пределах, доведенных до нее как получателя бюджетных средств лимитов бюджетных обязательств на указанные цели на соответствующий финансовый год.
8. Информация о начале сбора заявок на Конкурс и его результаты публикуются в газете «Ангарские огни» и освещаются на сайте [www.irkraion.ru](http://www.irkraion.ru).

И.о. первого заместителя Мэра района Е.Ю. Емельянова

Приложение 1

к Положению об организации

и проведении ежегодного конкурса на

лучшее новогоднее оформление

предприятий розничной торговли к

Новому году и Рождеству Христову

на территории Иркутского района, утвержденному постановлением администрации иркутского районного муниципального образования

от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_

**ФОРМА ЗАЯВКИ**

**НА УЧАСТИЕ В ЕЖЕГОДНОМ КОНКУРСЕ НА ЛУЧШЕЕ НОВОГОДНЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ К НОВОМУ ГОДУ И РОЖДЕСТВУ ХРИСТОВУ НА ТЕРРИТОРИИ ИРКУТСКОГО РАЙОНА**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(участник Конкурса)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(адрес объекта участника Конкурса, контактные данные, адрес электронной почты)

Заявляю о своем намерении принять участие в ежегодном конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий розничной торговли к Новому году и Рождеству Христову на территории Иркутского района.

С положением об организации и проведении ежегодного конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий розничной торговли к Новому году и Рождеству Христову на территории Иркутского района ознакомлен (а).

Приложение:

1. Копия выписки из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, юридических лиц на \_\_\_\_листах;
2. Фотографии на \_\_листах.

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ год.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Ф.И.О.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(подпись)

Приложение 2

к Положению об организации

и проведении ежегодного конкурса на

лучшее новогоднее оформление

предприятий розничной торговли к

Новому году и Рождеству Христову

на территории Иркутского района,

утвержденному постановлением администрации иркутского районного муниципального образования

от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**

**ЕЖЕГОДНОГО КОНКУРСА НА ЛУЧШЕЕ НОВОГОДНЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ К НОВОМУ ГОДУ И РОЖДЕСТВУ ХРИСТОВУ НА ТЕРРИТОРИИ ИРКУТСКОГО РАЙОНА**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(участник Конкурса)

| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Единица измерения** | **Фактические показатели** | **Критерии оценки показателя в баллах** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Целостность композиции и художественная выразительность новогоднего оформления | шт. |  | Целостная композиция – от 5 до 10 баллов;Украшения имеются, но стиль разносторонний – до 5 баллов;Не имеется композиции – 0 баллов |
|  | Оригинальность архитектурно-дизайнерского подхода в оформлении фасадов зданий и прилегающих к ним территорий, оконных витрин, торгового зала и помещений | - |  | По всему фасаду – от 6 до 10 баллов;Частично – от 1 до 5 баллов;Не в наличии – 0 баллов |
|  | Ледяные фигуры, сказочных новогодних объемных персонажей, выполненных разными технологиями | - |  | Стиль, наглядность, подсветка ледяной фигуры – до 10 баллов;Не в наличии – 0 баллов |
|  | Использование современных декоративных, световых систем в праздничном оформлении: световая сетка, гирлянды, электронные салюты. Безопасность материалов и технологий | - |  | Гармоничное формообразование, интересные композиционные и колористические решения – до 10 баллов;Не в наличии – 0 баллов |
|  | Установка украшенных искусственных или живых елей на прилегающей территории, использование гирлянд из ветвей живых елей | - |  | До 10 баллов;Не в наличии – 0 баллов |
|  | Ассортимент предпраздничных товаров и новогодних подарков, предлагаемых к реализации, предложение подарочных наборов с новогодней атрибутикой | - |  | До – 10 баллов;Не в наличии – 0 баллов |
|  | Благотворительные акции, выставки, дегустации, праздничные лотереи | - |  | До – 10 баллов;Не в наличии – 0 баллов |
|  | Новогодние распродажи | - |  | До – 10 баллов;Не в наличии – 0 баллов |